

Prüfungsablauf

Certified E-Commerce & Social Media Expert „CESE“

Erstzertifizierung

Präsentation von Projekten

(Dauer ca. 36- max. 45 Minuten, max. 20 Punkte möglich, davon müssen mindestens 14 Punkte erreicht werden)

Präsentation von 3 Projekten bei denen Unternehmen im Bereich „E-Commerce & Social Media-Aktivitäten“ unterstützt/begleitet wurden und ein anschließendes vertiefendes Gespräch zu einem oder mehreren dieser Projekte.

Aufgabe

(Dauer ca. 10- max. 12 Minuten, max. 40 Punkte möglich, davon müssen mindestens 28 Punkte erreicht werden)

Zwei Aufgabenstellungen zu Themen/Fragestellungen zu eCommerce & Social Media sind auszuarbeiten und zu beantworten.

Fachgespräch

(Dauer 15-max. 20 Minuten, max. 40 Punkte möglich, davon müssen mindestens 28 Punkte erreicht werden)

Fachgespräch zu aktuellen Themen des eCommerce & Social Media, Megatrends, die organisatorischen und technologischen Veränderungen, mögliche Nutzen und Gefahren sowie vertiefte Kenntnisse der KMU.DIGITAL-Beraterberichte.



Zertifikat

(wenn alle Prüfungsteile positiv sind!)



Die Prüfung kann auch bei Vorliegen von negativen Modulen bis zum Ende fortgesetzt werden. Es sind nur die negativen Module zu wiederholen. Eine Wiederholung der Prüfung ist frühestens nach 1 Monat möglich.

Gemäß der Empfehlung des EU-Rats von Juni 2022 für die Mitgliedsstaaten über einen europäischen Ansatz für Micro-Credentials für lebenslanges Lernen und Beschäftigungsfähigkeit werden für dieses Zertifizierungsprogramm 49 ECTS verliehen.

Rezertifizierung nach 3 Jahren

Anforderungen:

- Nachweis einer einschlägigen Weiterbildung im Umfang von 8 Stunden/Lehreinheiten
- Nachweis der Berufspraxis
- Vorlage des auslaufenden Zertifikates
- Neuer Zertifizierungsantrag