

Rollenbeschreibung „Zertifizierter Logistikfachwirt“	
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Die bahnspezifischen Anforderungen an Logistikexperten verlangen eine breite Ausbildung nicht nur in Bereich nationaler und internationaler Ausbildung und der aktuellen Logistiktrends sondern auch eine fundierte wirtschaftliche Ausbildung • Die vorgelagerte Ausbildung im Umfang von 30 ECTS, ermöglicht mit Folgemodulen einen akademischen Abschluss • Nachweis von bereichsübergreifenden Grundlagen in ABWL, Marketing, Logistikmanagement und Logistics English
Aufgaben / Verantwortlichkeiten	<ul style="list-style-type: none"> • Logistikfachwirte besitzen die Kompetenz sowohl fachspezifische Themen Ihres unmittelbaren Arbeitsbereiches als auch bereichsübergreifende Aufgabenstellungen zu verstehen und unterstützen. Sie sind in der Lage, die laufenden Veränderungsprozesse im logistischen Umfeld zu begleiten. • Logistikfachwirte wenden selbständig ein praxisbezogenes Instrumentarium zur konstruktiven und zukunftsorientierten Zusammenarbeit mit Einzelpersonen und Teams an.

QUALIFIKATIONSBEREICHE UND KOMPETENZFELDER

Die in nachfolgender Tabelle angeführten Qualifikationsbereiche und Kompetenzfelder geben einen Überblick über die Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen des „ZLFW“.

Kompetenzfeld	Qualifikationsbereiche Kenntnisse - Fertigkeiten - Kompetenzen
Fachkompetenz/ Kontextkompetenz/ Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Bereichsübergreifende Fachkompetenz in Logistik und ein betriebswirtschaftliches Grundverständnis • Kenntnis allgemeiner logistischer Abläufe und Problemstellungen • Kenntnis ausgewählter relevanter Theorien in allgemeiner Betriebswirtschaftslehre und Mitarbeiterführung (z.B. XY Theorie von Mc Gregor) • Kenntnis der Grundzüge der allgemeinen Betriebswirtschaftslehre und deren Anwendung • Kenntnis der Darstellung und Interpretation der Gewinn und Verlustrechnung, Bilanz und der Bilanzkennzahlen • Kenntnis der Unternehmensstrategie und Verständnis für die abteilungsrelevanten Ziele • Grundkenntnisse in Marketing, Marktwirtschaft und Kommunikationspolitik • Kenntnis der Grundzüge des Dienstleistungsmarketings • Verständnis für Interaktionen und Abhängigkeiten internationaler Transportwege • Kenntnis logistikrelevanter Kennzahlen und deren Anwendung • Kenntnis des Key Account Managements und Fähigkeit bereichsrelevante Themen anzuwenden • Kenntnis über die möglichen betriebswirtschaftlichen Abläufe • Kenntnisse holistischer Unternehmensmodelle (z.B. Canvas Modell) und Fähigkeit diese auch bei Problemstellungen umzusetzen • Fähigkeit kundenorientiertes Denken und Handeln zu verstehen und im betrieblichen Zusammenhang zu reflektieren • Fähigkeit eines allgemeinen Logistikverständnisses quer über alle Transportwege zu entwickeln und deren spezifische Charakteristiken analysieren zu können • Fähigkeit relevante Themen der Bahnlogistik im Wettbewerbsumfeld zu beleuchten und einordnen zu können • Fähigkeit, grundlegende rechtsrelevante Vertragsbedingungen zu kennen und zu analysieren • Fähigkeit mit und in virtuellen und lokalen gemischten Teams unterschiedlicher ExpertInnen, Organisationseinheiten und Nationalitäten an gemeinsamen Aufgabenstellungen und Zeitvorgaben zu arbeiten • Fähigkeit (kurze) kundenrelevante Gespräche und Telefonate in englischer Sprache zu führen

	<ul style="list-style-type: none">• Fähigkeit (kurze) Themenstellungen auf Englisch schriftlich abzuhandeln• Fähigkeit zur eigenständigen und situativen Lösung von Logistik- von betriebswirtschaftlichen und Marketingproblemstellungen• Fähigkeit berufliches Handeln aus KundInnen­sicht zu betrachten und Optimierungsmöglichkeiten für das Unternehmen aufzuzeigen• Fähigkeit Inhalte und Kernbotschaften vor einem Auditorium mit wenig Hilfsmitteln prägnant zu präsentieren• Fähigkeit Einwände im Diskurs zu behandeln• Fähigkeit wichtige Erkenntnisse und geschäftliche Optionen über Hierarchiedistanzen klar und nutzenorientiert zu kommunizieren• Fähigkeit formale Anforderungen wissenschaftlichen Arbeitens zu kennen und umzusetzen, zu recherchieren und Handlungsanleitungen abzuleiten• Fähigkeit eigenständige Ideen und Konzepte zu formulieren und zu bewerten• Fähigkeit bei Problemstellungen interne und externe Quellen zu nützen und einzubeziehen• Fähigkeit sich innerhalb der Organisation und außerhalb der eigenen Abteilung zu bewegen• Fähigkeit Sponsoren für Themenstellungen zu finden und deren Inputs zu evaluieren und bei Bedarf umzusetzen• Fähigkeit unternehmensbezogene Aufgabenstellungen situativ zu lösen und faktenorientiert zu argumentieren• Fähigkeit Selbst- und Zeitmanagement zu optimieren und selbstgesteckte Ziele umzusetzen• Fähigkeit unternehmensbezogene Problemstellungen zu bewerten und Lösungsansätze zu entwickeln• Fähigkeit Mehrfachbelastungen in Beruf, Privat und Ausbildung zu handeln und entsprechende Prioritäten zu setzen• Fähigkeit zielorientiert zu arbeiten• Wissen über die eigene Kompetenz und die persönliche Motivation
--	--