

# Prüfungsablauf

## Certified E-Commerce & Social Media Expert „CESE“

### Erstzertifizierung

#### Präsentation von Projekten

(Dauer ca. 36 - max. 45 Minuten)

Präsentation von zumindest 3 Projekten bei denen Unternehmen im Bereich „E-Commerce & Social Media-Aktivitäten“ unterstützt/begleitet wurden.

#### Vor-Ort-Aufgabe

(Dauer ca. 10 - max. 12 Minuten)

2 Aufgabenstellungen zu Themen/Fragestellungen zur eCommerce & Social Media sind Vorort auszuarbeiten und zu beantworten.

#### Fachgespräch

(Dauer 15 - max. 20 Minuten, max. 40 Punkte möglich, davon müssen mindestens 28 Punkte erreicht werden)

Fachgespräch zu aktuellen Themen des eCommerce & Social Media, Megatrends, die organisatorischen und technologischen Veränderungen sowie mögliche Nutzen und Gefahren.



### Zertifikat

### Rezertifizierung nach 3 Jahren

#### Anforderungen:

- Nachweis einer einschlägigen Weiterbildung im Umfang von 8 Stunden/Lerneinheiten
- Nachweis der Berufspraxis
- Vorlage des auslaufenden Zertifikates
- Neuer Zertifizierungsantrag

Die Prüfung kann auch bei Vorliegen von negativen Modulen bis zum Ende fortgesetzt werden.

Es sind nur die negativen Module zu wiederholen. Eine Wiederholung der Prüfung ist frühestens nach 1 Monat möglich.

