

Prüfungsablauf

Certified E-Commerce & Social Media Expert „CESE“

Erstzertifizierung

Präsentation von Projekten

Präsentation von zumindest 3 Projekten bei denen Unternehmen im Bereich „E-Commerce & Social Media-Aktivitäten“ unterstützt/begleitet wurden.

Vorort-Aufgabe

2 Aufgabenstellungen zu Themen/Fragestellungen zur eCommerce & Social Media sind Vorort auszuarbeiten und zu beantworten.

Fachgespräch

Fachgespräch zu aktuellen Themen des eCommerce & Social Media, Megatrends, die organisatorischen und technologischen Veränderungen sowie mögliche Nutzen und Gefahren.



Zertifikat

Rezertifizierung nach 3 Jahren

Anforderungen:

- Nachweis einer einschlägigen Weiterbildung im Umfang von 8 Stunden/Lerneinheiten
- Nachweis der Berufspraxis
- Vorlage des auslaufenden Zertifikates
- Neuer Zertifizierungsantrag

Die Prüfung kann auch bei Vorliegen von negativen Modulen bis zum Ende fortgesetzt werden.

Es sind nur die negativen Module zu wiederholen. Eine Wiederholung der Prüfung ist frühestens nach 1 Monat möglich.

