

Rollenbeschreibung „Certified Digital Transformation Expert „CDTE“	
Ziele	<p>Die Digitalisierung verändert Kunden, Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle. Kunden/Produkt/Unternehmen-Beziehungen werden neu interpretiert. Strukturen und Prozesse müssen überdacht und gegebenenfalls verändert werden. Für kleine und mittlere Unternehmen ist es besonders wichtig, die Chancen der Digitalisierung zu nutzen, um sich in der Wertschöpfungskette behaupten zu können. Unternehmensberater sollen sie dabei unterstützen</p> <p>Ziel der Zertifizierung ist es, das hohe Niveau zertifizierter Personen, zur Unterstützung bei der digitalen Transformation von Unternehmen abzubilden.</p>
Aufgaben / Verantwortlichkeiten	<p>Als Coach bzw. Sparring-Partner unterstützt der Certified Digital Transformation Expert (CDTE) Unternehmen dabei, Handlungsfelder zu erkennen, den Digitalisierungsgrad zu bewerten, Chancen und Risiken zu erkennen, bei der strategischen Planung zu unterstützen und konkrete, ganzheitliche Umsetzungsschritte zu planen. Mögliche neue Geschäftsmodelle und Zusammenhänge entlang der unternehmensübergreifenden Wertschöpfungskette werden aufgezeigt sowie entsprechende Maßnahmen definiert.</p>

1.1 QUALIFIKATIONSBEREICHE UND KOMPETENZFELDER

Die in nachfolgender Tabelle angeführten Qualifikationsbereiche und Kompetenzfelder geben einen Überblick über die Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen des „CDTE“.

Kompetenzfeld	Qualifikationsbereiche Kenntnisse - Fertigkeiten - Kompetenzen
Fachkompetenz/ Kontextkompetenz/ Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Kenntnisse über digitale Infrastruktur • Kenntnisse über digitale Disruption • Kenntnisse über Digitalisierung • Kenntnisse über Industrie 4.0 • Kenntnisse über digitale Transformation • Kenntnisse über Digitalisierungs-Trends (z.B. digitale Geschäftsmodelle, Kosten-Nutzenaspekte, Abschätzung von Potentialen, Co-Creation, eRechnung, eProcurement, Digital Single Market etc.) • Erstellung von Reifegradmodellen • Erstellung einer digitalen Roadmap (Konzeption, Planung, Umsetzungsbegleitung, Erfolgskontrolle) • Methodenkompetenz für Produktentwicklung und Servicedesign (z.B. Businessmodelinnovation, Design Thinking, Potentialabschätzung, Konzeption, Planung, Umsetzungsbegleitung, Erfolgskontrolle)

	<ul style="list-style-type: none">• Kenntnisse zur Transformation und digitalen Führung - kulturelle Aspekte in der digitalen Transformation, Changemanagement (Konzeption, Planung, Umsetzungsbegleitung, Erfolgskontrolle)• Wertschöpfungskette und Management - Digitale Transformation über Unternehmensbereiche hinweg (Konzeption, Planung, Umsetzungsbegleitung, Erfolgskontrolle)• Kenntnisse über Internet of Things, mobile Datenverwaltung• Grundkenntnisse rechtliche Grundlagen (EU Richtlinien/Verordnungen eIDAS, DSGVO, IT-Sicherheit für Berater)• Digitales Marketing und e-Commerce (rechtliche Rahmenbedingungen, Potentialabschätzung, kritische Erfolgsfaktoren, Konzeption, Planung, Umsetzungsbegleitung, Erfolgskontrolle)
--	---